

REGULAMIN LETNIEGO KONKURSU NA STRONIE INTERNETOWEJ FIRMY LINGO SYSTEMY INFORMATYCZNE

CELE KONKURSU

§ 1

Konkurs przeprowadzany jest w celach marketingowych związanych z promocją marki LINGO Systemy Informatyczne wśród potencjalnych klientów i klientów firmy. Zadaniem konkursu jest podtrzymanie dobrego wizerunku marki.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

§2

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest LINGO s.c. Aleksandra Mruczek-Kulesza, Wojciech Kulesza.
2. Dane i adres Organizatora: Aleksandra Mruczek-Kulesza, Wojciech Kulesza, LINGO s.c., ul. Bogedaina 22a/5a, 41-500 Chorzów
3. Konkurs prowadzony jest przez organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej roku 2009 roku.
4. Informacje o konkursie publikowane są: na stronie internetowej www.lingo.net.pl

§ 3

Uczestnicy konkursu:

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich odwiedzających stronę internetową, którzy ukończyli 18 lat.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz innych podmiotów związanych z organizacją konkursu, w tym fundatorów nagród.

Warunki konkursu:

1. Udział w konkursie oraz podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest uzupełnienie quizu na stronie internetowej. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich w ogóle spowoduje wykluczenie z konkursu.
3. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz w celach marketingowych oraz promocyjnych lub reklamowych przez firmę LINGO s.c.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnicy konkursu zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do udziału w konkursie tylko raz.

§ 4

Terminarz konkursu:

1. Rozwiązywanie zadań w quizie trwa do końca lipca 2009..
2. W ostatnim dniu miesiąca następuje przyznanie nagród.
3. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości następnego dnia po przyznaniu nagród.

§ 5

Nagrody:

1. Nagrodami w konkursie są nagrody rzeczowe .
2. Nagrody będą przyznawane raz w tygodniu.
3. Po opublikowaniu wyników konkursu organizator niezwłocznie skontaktuje się z laureatami w celu ustalenia warunków odbioru nagród.

§ 6

Organizator zgodnie z art. 30 ust.1 par. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku), przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10% wartości.

§ 7

Nagrody nie będą podlegać zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną. Jednocześnie organizator zapewnia sobie prawo zamiany nagród na inne o podobnej wartości, bez podawania przyczyn zmiany.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację pomysłu konkursowego, podpisanego imieniem i nazwiskiem jego autora - zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997.

§ 9

Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:

- a. ustalenia czynności konkursowych
- b. oceny nadesłanych zgłoszeń
- c. wyłonienia laureatów nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie

§ 10

Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z Konkursem między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd w Chorzowie

§ 11

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie konkursowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.

§ 12

Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz.U. 04.4.27).